

DDJ& Junior Board

Learning & Development met maatschappelijke impact

Purpose driven

Meer en meer verlangen we zingeving en verdieping in ons dagelijks werk. Dat geldt helemaal voor young professionals; de 'millennials'. HR managers binnen het bedrijfsleven zoeken naar manieren om hun talent maatschappelijk verantwoord geëngageerd te houden, waarbij een hoger salaris niet zonder meer de oplossing is. Tegelijkertijd zijn voor non-profit instellingen nieuwe vormen van ondernemerschap en verjongende strategieën van cruciaal belang, niet in de laatste plaats om diezelfde millennials generatie te vinden en binden.

Voor deze drie uitdagingen biedt het Junior Board-programma van DDJ& de oplossing.

Wat is het Junior Board-programma?

Het Junior Board-programma verbindt drie uitdagingen in één oplossing:

1. Als junior bestuurslid voor een non-profit instelling ontwikkelen jonge professionals zich persoonlijk door workshops, master classes en het praktijkgericht oplossen van echt urgente cases, die bijdragen aan een maatschappelijk doel.
2. Bedrijven hebben door deelname aan het programma impactvolle executie van hun MVO-beleid: naast jaarlijkse (financiële) bijdrage aan een non-profit instelling bieden zij een zeer waardevol Learning & Development programma aan hun young potentials.
3. Non-profit instellingen profiteren direct van de kruisbestuiving: in zowel fondsen als expertise enerzijds, als het aan zich verbinden van een voor hen vaak ongrijpbare doelgroep anderzijds. En zij helpen zo ondernemende en betrokken bestuurders van de toekomst klaar te stomen.

Wie vormen de Junior Board?

Een Junior Board is een team van 7 tot 10 talenten in de leeftijd van 28-35 jaar. Naast hun reguliere werk in het bedrijfsleven zetten zij zich gedurende één jaar in voor een gerenommeerde non-profit instelling, bijvoorbeeld in de culturele of goede doelen sector.

Deze millennials hebben ca. 4 - 10 jaar waardevolle werkervaring en willen hun opgedane kennis en expertise graag inzetten voor een maatschappelijk doel. Hun werkgevers geven de high potentials de kans om zichzelf – persoonlijk en managerial – te ontwikkelen in een totaal nieuwe omgeving. Corporates bekostigen de deelname aan dit professionele Learning & Developmentprogramma en stellen (werk)tijd ter beschikking.



Dit is een win-win-win-constructie, want:

- Als Junior Board-lid kan een young professional zijn of haar scope verbreden, maatschappelijke impact genereren, netwerk en CV verrijken en tegelijkertijd een hele bijzondere tijd beleven met gelijkgestemden.
- Voor bedrijven is het een onderscheidende en directe manier om maatschappelijke betrokkenheid te tonen. De combinatie van een rijk leerprogramma voor jonge werknemers èn zeer welkome steun aan ons nationaal cultureel erfgoed en goede doelen zorgt voor winst op meerdere fronten. Een non-traditionele aanvulling van klassieke sponsoring.
- Voor non-profitinstellingen is dit een waardevolle kans om de inzichten, capaciteiten en netwerken van een voorheen ongrijpbare doelgroep aan zich te binden, met mogelijke verlenging van deze samenwerking in de toekomst (sponsorship, raden van toezicht, etc).

Goed voorbeeld doet volgen

In de VS en Groot-Brittannië wordt vaak anders dan in Nederland tegen het mecenaat aangekeken, omdat overheidssubsidie daar ontbreekt en cultuur en goede doelen voornamelijk afhankelijk zijn van weldoeners. Millennials zien daar dat hun leidinggevenden mecenas zijn, en goed voorbeeld doet volgen. Zij melden zich actief aan als zogenaamde Young Patron bij een non-profit instelling in steden als New York, intrinsiek gemotiveerd om een steentje bij te dragen, en nemen hier een inschrijfbedrag voor mee. Dit bedrag bekostigen de Young Patrons zelf, of de werkgever draagt (een deel) bij. Fundraising is vaak hoofddoel van Young Patrons initiatieven in het buitenland.

Zie bijvoorbeeld:

Cultuur

<https://rsecure.metmuseum.org/membership/apollo/Patrons-of-The-Apollo-Circle>

<https://support.frick.org/member/sustaining-young-fellow/gift>

Goede Doelen

<https://caringkindnyc.org/meetthejc/>



DDJ&

**This is
no recruitment
agency**

dixon-dejaeger.com | info@dixon-dejaeger.com

Een Junior Board van DDJ& doet het anders

In Nederland moeten culturele instellingen en goede doelen ook steeds meer de eigen broek ophouden en het is op dit moment voor hen van levensbelang om op innovatieve wijze naar nieuwe samenwerkingsverbanden op zoek te gaan. Het Junior Board-programma is in Nederland uniek en speciaal door DDJ& ontwikkeld als een Learning & Development programma met kruisbestuiving tussen het bedrijfsleven en de non-profit sector.

In tegenstelling tot andere initiatieven voor millennials in buiten- en Nederland wordt hiermee een daadwerkelijk nieuwe manier van samenwerken over sectoren heen bereikt. Dus geen particulier donateurschap in ruil voor uitnodigingen voor events en vrijblijvende denktanks. Niet de veelal uitgeputte wijze van corporate fondsenwerving met als tegenprestatie een logo op een programmaboek, een netwerkborrel met klanten en vernoeming hiervan in het maatschappelijk jaarverslag. Maar creatief ondernemerschap, dat talentontwikkeling en maatschappelijke impact actief verbindt.

Succesvolle kruisbestuiving doen we samen

Op basis van interviews met alle betrokkenen stelt DDJ& een op maat gemaakt ontwikkelprogramma op, gerelateerd aan relevante thema's. Bij elk thema wordt een real life casus vanuit management team of Raad van Toezicht neergelegd bij de Junior Board. Hierbij worden bijpassende master classes en workshops ontwikkeld. De casussen resulteren vervolgens in waardevolle oplossingen, denk bijvoorbeeld aan de totstandkoming van een concept gericht op millennials, concrete verbeterinitiatieven voor de bezoekers- of donateurbeleving en nieuwe online engagement.

**»Een no-brainer,
daar doe je toch
aan mee?«**

De evaluatie met bestaande Junior Board-leden laat zien dat het programma met een dikke 8 wordt beoordeeld. Deelname aan het Junior Board-programma resulteert daarnaast in concrete financiële bijdragen voor de non-profit. Voor alle stakeholders geldt impact op de lange termijn door de duurzame verbinding van de Young Professional en hun organisaties aan de non-profit instelling. De komende jaren blijft de groep van betrokken millennials en corporates groeien, omdat DDJ& elk jaar nieuwe Junior Boards opzet bij meerdere culturele instellingen en goede doelen.

De kracht van DDJ&

Wanneer we onze propositie toelichten, is de reactie eigenlijk unaniem *»wat een ontzettend charmant initiatief«* en *»een no-brainer, daar doe je toch aan mee?«*. Maar soms zien we bij onze gesprekspartners enigszins beschroomd de vraag oplichten *»wat weerhoudt ons ervan om dit zelf op te zetten?«*.

Dat zit 'm in de unieke combinatie van David, Bram en Claire, die je niet zo 1, 2, 3 elders tegen komt. Samen hebben zij vele decennia aan relevante ervaring in zowel de non-profit sector als het bedrijfsleven. Expertise die hen als geen ander in staat stelt een voor alle stakeholders waardevol programma op te zetten, te implementeren en op kwaliteit te monitoren en bijsturen. Met een solide en uitgebreid (internationaal) netwerk, wat DDJ& bij uitstek in staat stelt om perfecte matches tussen non-profit en corporate merken tot stand te brengen en te beheren. Ook onderling contact tussen verschillende door DDJ& gelanceerde Junior Boards in binnen- en buitenland behoort daardoor op enig moment tot de interessante extra's. Samenwerken met DDJ& staat altijd garant voor een persoonlijke aanpak, creatieve ideeën en oplossingen op maat.

Winnaar SponsorRing 2019

Nadat DDJ& in 2016 succesvol de Associate Board van non-profit organisatie Project Explorer in New York heeft helpen opzetten en trainen, ontwikkelden we in 2017/2018 specifiek een propositie voor de Nederlandse situatie om in maart 2019 het eerste Junior Board-programma te starten bij Internationaal Theater Amsterdam (ITA).

Het Junior Board-programma heeft daarmee de **SponsorRing 2019** gewonnen. Een geweldige waardering in het jaar van lancering!

Wat zeggen de deelnemers ervan?

Alyssa Cohen, Associate Board Project Explorer

»The Associate Board has truly enriched my professional and social network. I have learned so much about what it means to be an entrepreneur and implementing effective (communication) strategies. Things I could not have done in my regular job.«

Jenny Bucco, founder Project Explorer

»My Associate Board has been exceeding expectations. Through their untamed enthusiasm and commercial creativity they have raised numerous new funds for Project Explorer and made an impact on the lives of so many children.«

Floor van der Heijden, Junior Board ITA

»De workshop storytelling combineerde de verschillende werelden van theater en corporate op unieke manier. Een coach en acteur van het ensemble hielpen mij mijn presentatietechniek aan te scherpen met aandacht voor mijn eigen stijl en authenticiteit. Dit pas ik nu direct toe in mijn dagelijkse werk.«

Ivo van Hove, directeur ITA

»Het Talent Center van ITA trekt jonge, talentvolle mensen uit binnen- en buitenland. Zij leren niet alleen van ons, maar wij ook van hen. Zo blijft ITA open staan voor nieuwe ontwikkelingen en de creatieve ideeën die deze talenten meebrengen.«

Maurits Musch, Head Business Development ITA

»Wat een feest om te werken met deze gedreven young professionals. Hun energie en inzicht komen zo van pas bij de verschillende complexe uitdagingen in onze eigen organisatie.«

Enthousiast geworden?

Wij gaan heel graag met je in gesprek over wat deelname aan Junior Board voor jouw organisatie kan betekenen! Stuur ons een mail: info@dixon-dejaeger.com



DDJ& Junior Board

2016

David, Bram en Marina raken geïnspireerd door Young Patron initiatieven in de VS en Groot-Brittannië en DDJ& helpt bij het opzetten en trainen van de Associate Board van Project Explorer, een non-profit organisatie in New York

2017

David en Bram ontmoeten Claire. Zij realiseren zich dat de combinatie van hun kennis van de non-profit sector met haar 20+ jaar ervaring in het bedrijfsleven een ijzersterke is. De ontwikkeling van een Learning & Development-programma voor Young Professionals kan zo niet anders dan een groot succes worden

2018

Promotie van dit unieke programma leidt tot het eerste contract voor een Junior Board: Internationaal Theater Amsterdam omarmd deze vernieuwende manier van business development als eerste non-profit instelling in Nederland

2018

ABN AMRO, BankGiroLoterij, Clifford Chance, EndemolShine and Rabobank Amsterdam committeren zich vol enthousiasme met hun young executives aan het programma

2019

In maart lanceert DDJ& de eerste Junior Board in Nederland voor Internationaal Theater Amsterdam. In november is het Junior Board-programma trotse winnaar van de **SponsorRing 2019!**

2020

DDJ& en ITA werken samen aan de tweede editie van de Junior Board. Daarnaast worden nieuwe Junior Boards gelanceerd bij verschillende culturele instellingen en goede doelen